



LA REFLEXION

- Suis-je prêt à transmettre mon entreprise ? Est-ce le bon moment ?
- Ai-je bien mesuré les enjeux et les formalités liés à la transmission ?
- De quels revenus disposerai-je après ma cessation d'activité ?

La transmission est une évolution normale de la vie de votre entreprise. Elle peut constituer un cap difficile à passer si elle n'est pas anticipée. N'hésitez pas à la préparer très en amont.

DEFINIR SES MOTIVATIONS, SES OBJECTIFS ET SON PROJET D'APRES CESSION

LA PREPARATION

- A qui transmettre mon entreprise : un enfant, un salarié, un tiers ?
- Comment anticiper et optimiser l'approche patrimoniale ?
- Quelles seront les incidences fiscales en fonction du mode de transmission ?

Une transmission mal préparée se termine souvent par la disparition de l'entreprise. Quel que soit le mode de transmission choisi, la cession a un coût et génère une fiscalité qui diffère selon sa nature, à titre onéreux ou à titre gratuit, et selon la forme juridique de l'entreprise.

PREPARER AU MIEUX LA TRANSMISSION DE SON ENTREPRISE POUR EN REDUIRE LE COÛT

LE PASSAGE A L'ACTE



Comment évaluer objectivement mon entreprise ?

Selon quelle approche et quelle méthode ?

Comment trouver un repreneur et négocier la reprise ?

Une évaluation réaliste de votre entreprise est recommandée, en se fondant sur ses valeurs et ses perspectives de développement. Diverses méthodes comparatives d'évaluation sont nécessaires pour déterminer le juste prix de la cession. Réaliser un dossier de présentation de votre entreprise avant sa mise en vente, puis identifier les différents canaux proposés en matière de cession d'entreprise pour trouver un acquéreur.

EVALUER SON ENTREPRISE PAR LE RECOURS À UN CONSEIL SPÉCIALISÉ ET SAVOIR PASSER LE RELAIS